

Scheda economica 1. Presentazione del progetto anno 2011

BANDO CLPCP ANNO 2011

Soggetto proponente:

Titolo progetto:

VOCI DI SPESA		SPESE DEL PROGETTO			COPERTURA DELLE SPESE		
		Costo unitario / Costo orario	Numero / Ore	Spesa totale progetto Euro	Spesa a carico contributo CLPCP Euro	Spesa a carico altri finanziatori - Euro	Spesa a carico del soggetto proponente Euro
1	Spese per la preparazione del progetto (ricerche, studi di fattibilità, etc. - max 3% del totale);						
1.01	Specificare...						
1.02	Specificare...						
1.03	Specificare...						
2	Spese per il personale espatriato (comprese spese accessorie, assicurazioni e trasferimenti)						
2.01	Specificare...						
2.02	Specificare...						
2.03	Specificare...						
3	Spese per il personale locale						
3.01	Specificare...						
3.02	Specificare...						
3.03	Specificare...						
4	Investimenti (costruzioni, attrezzature, strumentazione, macchinari, dotazioni agricole, computers, auto, etc.)						
4.01	Specificare...						
4.02	Specificare...						
4.03	Specificare...						
5	Acquisto di terreni o strutture (max 30% del totale)						
5.01	Specificare...						
5.02	Specificare...						
5.03	Specificare...						
6	Spese per il funzionamento del progetto (spese sostenute in loco per le attività specifiche del progetto)						
6.01	Materiale di consumo						
	Specificare...						
	Specificare...						
	Specificare...						
6.02	Logistica, manutenzione autovetture, trasporti, carburanti						
	Specificare...						
	Specificare...						
	Specificare...						
6.03	Spese per il funzionamento di sedi o strutture in loco (affitti, comunicazione telefonia e internet, utenze,...)						

VOCI DI SPESA		Costo unitario / Costo orario	Numero / Ore	Spesa totale progetto Euro	Spesa a carico contributo CLPCP Euro	Spesa a carico altri finanziatori - Euro	Spesa a carico del soggetto proponente Euro
	Specificare...						
	Specificare...						
	Specificare...						
6.04	Spese per la formazione e materiali didattici						
	Specificare...						
	Specificare...						
	Specificare...						
6.05	Altre spese						
	Specificare...						
	Specificare...						
	Specificare...						
7	Spese per informazione, sensibilizzazione, la pubblicizzazione e la creazione della partnership						
7.01	Specificare...						
7.02	Specificare...						
7.03	Specificare...						
8	Fondi per credito o incentivi						
8.01	Specificare...						
8.02	Specificare...						
8.03	Specificare...						
9	Spese varie (max 3% del totale)						
9.01	Specificare...						
9.02	Specificare...						
9.03	Specificare...						
	Totale						